

Блог (англ. *blog*, от *web log* — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами.

Людей, ведущих блог, **блогерами**. Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой.

Первым блогом считается страница Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 г., публиковал новости. Более широкое распространение блоги получили с 1996 г.

В августе 1999 г. компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Vlogger.com, который стал первой бесплатной блоговой службой.

В настоящее время особенность блогов заключается не только в структуре записей, но и в простоте добавления новых записей. Пользователь просто обращается к веб-серверу, проходит процесс идентификации пользователя, после чего он добавляет новую запись к своей коллекции. Сервер представляет информацию как последовательность сообщений, помещая в самом верху самые свежие сообщения. Структура коллекции напоминает привычную последовательную структуру дневника или журнала.

О терминологии

Термин «блог» был придуман Йорном Баргером 17 декабря 1997 года. Короткую форму слова «блог» придумал Питер Мерхольц, который в шуточной форме использовал в своём блоге Peterme.com в апреле или мае 1999 года. Эван Уильямс из Pyra Labs использовал «блог» как существительное и глагол (англ. *to blog*), что означает «изменить свой блог или отправить на свой блог»), что привело к созданию термина «блогер». В Pyra Labs был создан Vlogger.com, что привело к популяризации блогерства

Основные функции блога в образовании:

- Коммуникативная
- Функция самопрезентации
- Продвижение товаров и услуг

Отличие блога от персонального сайта:

Сайт — это любой проект в интернете, любая площадка с доменным именем. Сайт — это и интернет-магазин, и новостной портал, и социальная сеть, и блог. Т.е. в традиционном понимании, *блог – это одна из разновидностей сайта*. Но, чтобы не запутаться, далее под понятием «сайт» мы будем подразумевать все остальные виды площадок, которые не являются блогом.

Блог — это интернет-дневник какого-либо человека. Главное отличие сайта от блога заключается в том, что *в своем блоге автор рассказывает о себе, раскрывает свою личность, пишет от первого лица собственные мысли*. Владельцы других сайтов так не делают. Например, если о каком-то сервисе будет написано в блоге, автор может рассказать о своем личном опыте использования этого сервиса, о своих впечатлениях. На сайте же это неуместно, и во главу статьи встанет не автор, а описываемый сервис.

Вот основные характерные черты, которые отличают блог от сайта:

- Блоги пополняются новыми материалами **чаще**. Соответственно, пользователи охотнее добавляют их в закладки (они знают, что скоро на блоге появится новая полезная информация), а владелец дневника может публиковать анонсы новых статей на своих страницах или группах блога в социальных сетях.
- На сайтах статьи написаны более официальным языком, блоггер же старается донести всё просто и доступно;
- У блогов всегда больше постоянных посетителей, чем у сайтов, потому что люди привязываются к конкретному автору, к его стилю написания и мыслям.
- Помимо статей на основную тематику блога, автор может публиковать свои личные заметки, рассказы о событиях, произошедших в его жизни, в том числе профессиональной. Владельцы сайтов так не делают.
- Блоггер имеет только один блог, у веб-мастера же сайтов может быть очень много. Это происходит из-за того, что блог — личный дневник

автора, в который он может написать всё, что захочет. Сайт посвящен какой-то конкретной теме, от которой нельзя отклоняться.

- Если на сайте вы можете только прочитать статью, принять или не принять ее и закрыть, то на блоге вы можете высказать в комментариях свое мнение относительно написанного, обсудить информацию с другими пользователями. Хотя в последнее время на сайтах тоже стали распространены комментарии, но оставляют пользователи их реже, чем на блогах.

Теперь вы знаете, как отличить блог от сайта.

Далее поговорим о том, как правильно подать заявку на конкурс, где ваш ресурс будет максимально выигрышно выглядеть.

Предлагаю вам посмотреть презентацию, которую вы по окончании вебинара сможете скачать на моем сайте в разделе Живой журнал вместе с Положением к конкурсу.