

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Научно-методический центр»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**«Создание персонального сайта (блога) педагога как средства
повышения ИКТ-компетентности»**

Автор: **Шевцова Н.В.**,
методист МБОУ ДПО «НМЦ»

Кемерово 2015

Данные методические рекомендации адресованы работникам образовательных организаций - опытным пользователям персонального компьютера, посетителям телекоммуникационной сети «Интернет»-, желающих создать персональный сайт (блог) для оптимизации профессиональной деятельности, более широкого охвата пользовательской аудитории образовательной блогосферы.

Создание персонального сайта (блога) поможет педагогам выстроить диалог иного уровня с учениками, родителями и коллегами, поскольку формат интернет-общения и интернет-информирования на сегодняшний день занимает ведущие позиции.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы формирования блогосферы в системе образования РФ на сегодняшний день отражена в нормативной базе, регламентирующей профессиональную деятельность педагога (закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»; Профессиональный стандарт педагога, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. N 544н), где особое место отводится формированию ИКТ-компетентности, информационной культуры педагога, практическому использованию ИКТ и, в частности, включения ДОТ в воспитательно-образовательный процесс.

В связи с этим немаловажное значение отводится такому виду интернет-ресурсов, как блог педагога. Это не только средство дистанционного информирования целевой аудитории, но и образовательная, дискуссионная, консультационная площадка, дающая возможность большего охвата интернет-пользователей, удобного формата общения.

Блогосфера в образовании на сегодняшний день находится на начальном этапе развития. Сложности, сопровождающие работника образовательной организации в данном направлении деятельности, зачастую связаны с дефицитом времени, недостатком знаний в вопросах создания интернет-ресурса, отсутствием мотивации (не только собственной, но и целевой аудитории), слабым владением ИКТ и др. Данный вопрос с научной точки зрения пока мало изучен.

Цель данных методических рекомендаций: оказание методической помощи практикующим педагогам в создании персонального сайта (блога).

Ожидаемый результат от использования методических рекомендаций: создание персонального сайта (блога) педагога; овладение опытом организации виртуальной площадки; способствовать повышению мотивации целевой аудитории в использовании удобного дистанционного формата информационного ресурса.

ЧАСТЬ I

Общие положения

Существует несколько подходов к определению понятия «блог». В дословном переводе с английского языка слово «blog» обозначает «виртуальный дневник событий». Если же попытаться вывести целостное определение данного явления, то получится примерно следующее: *Блог* — это специальное программное обеспечение, делающее возможным (облегчающее) быструю и неквалифицированную публикацию на персональной странице заметок, изображений или иных носителей информации, обычно хронологически упорядоченных.

Блогом педагога принято называть персональный сайт педагога, строго упорядоченной структуры, отвечающий целям, задачам реализуемого направления деятельности.

Изначально блоги были созданы как персональные страницы отдельных личностей или групп пользователей, объединенных общими интересами. Информация, содержащаяся в подобных блогах, как правило, носила личный или информативный характер. Такие страницы были похожи на электронную версию обычного дневника. Однако со временем стало понятно, что сетевые дневники могут выполнять гораздо более широкий круг функций, чем просто развлекательную или информационную.

В отличие от обычного сайта, которому присуща некоторая доля официальности и определенного стиля оформления и ведения, блог, как правило, имеет непринужденный стиль общения и не вписывается в какие-либо четко определенные границы.

Не стоит забывать, что, в первую очередь, блог — это средство общения. Блоги педагогов, расположенные на официальных сайтах образовательных организаций, и личные дневники на внешних ресурсах помогают осуществлять взаимодействие между педагогами, учениками, родительской аудиторией.

Основными целями создания блогов являются:

- наличие в телекоммуникационной сети «Интернет» персональной страницы педагога (сообщества педагогов), на которой изложена личная информация, персональные наработки, обобщение педагогического опыта;
- создание своеобразной неформальной дискуссионной площадки по актуальным вопросам образования;
- формирование новой альтернативной образовательной реалии.

Разновидности блогов:

1. По авторству.
2. По тематической направленности.
3. По наличию (виду) мультимедиа.
4. По особенностям контента (содержания).
5. По технической основе.
6. По доменному имени.

Создавая персональный блог, надо помнить о необходимости *соблюдения нормативной базы*, в том числе:

- Федеральный закон № 139-ФЗ от 28 июля 2012 года — дополнения «о защите детей», приведшие к созданию «Единого реестра запрещённых сайтов»;
- Федеральный закон № 187-ФЗ от 2 июля 2013 года — закон, подразумевающий возможность блокировки сайтов, содержащих нелицензионный контент, по требованию правообладателя;
- Федеральный закон № 398-ФЗ от 28 декабря 2013 года — дополнения, связанные с блокировкой экстремистских сайтов;
- Федеральный закон № 97-ФЗ от 5 мая 2014 года — «закон о блогерах», обязывающий владельцев популярных блогов и сайтов регистрироваться в Роскомнадзоре.

ЧАСТЬ II

Регистрация блога в телекоммуникационной сети «Интернет»

До момента регистрации ресурса необходимо четко соблюсти алгоритм действий:

1. Определение целей (причина, по которой вы хотите вести блог; целевая аудитория, для которой вы будете вести блог).
2. Определение тематики блога (актуальность, востребованность; индивидуальность; вариативность (политематика)).
3. Определение количества времени, которое вы будете тратить на ведение блога.
4. Определение количества личной информации, которая будет доступна всем, в том числе, внешним посетителям блога.
5. Проектирование структуры блога.
6. Проектирование дизайна блога.
7. Определение названия блога.

Для успешного прохождения регистрации в телекоммуникационной сети «Интернет» необходимо определиться с ресурсом, на основе которого будет создан блог.

На сегодняшний день производители программных продуктов предлагают немало конструкторов сайтов, в которых можно построить свой ресурс. Среди них мы выделяем такие как: Ucoz, Jimbo, Joomla, Wix, SetUp и им подобные (см. Приложение 1). Особое внимание хотим обратить на возможность создания блога средствами Google +, что максимально облегчит задачу неуверенным пользователям Интернет.

Чаще всего при регистрации система запрашивает адрес электронной почты и пароль. Рекомендуем сделать отдельный адрес только для вашего блога. Это облегчит работу с ресурсом в дальнейшем.

После прохождения процедуры регистрации вам необходимо будет выстроить структуру блога – создать страницы, сформировать меню.

Примерная структура блога

После выбора тематики, необходимо выполнить один из этапов внутренней оптимизации — составить структуру блога. Учитывая, что в сети Интернет с каждым днем становится все больше хороших сайтов и блогов и поисковые системы становятся более требовательны при отборе, Google и Яндекс начали учитывать юзабилити (удобство использования) сайта и поведенческие факторы. Для того чтобы поисковые системы были благосклонны к вашему блогу, нужно тщательно продумать *структуру блога*, которая будет состоять из рубрик, подразбук и страниц. Структура блога должна быть понятной и удобной, как для посетителей, так и для поисковых роботов.

Предлагаем начать создавать структуру блога с рубрик. Разделите тему блога на части, дайте каждой из них название — это и будут рубрики.

Теперь создайте страницы. В структуре каждого блога, есть стандартный набор страниц, таких, как *Контакты, Карта сайта, Страница автора, О блоге* и т.д. Продумайте свой список страниц. Название каждой страницы должно быть шире и давать возможность включения субстраниц (вложенных страниц).

Редактирование блога

Определившись, на стадии формирования макета блога, с количеством времени, которое вы будете тратить на ведение блога, не забывайте о необходимости регулярного обновления информации и своевременного отзыва на ответы, комментарии посетителей блога.

Суть ведения блога сводится к оперативному обновлению информации, желательно не реже 1 раза в сутки.

Если ваш блог лишен дискуссионных площадок (мини-чат, форум, гостевая книга и т.д.), обновления должны поступать не реже 1-2 раз в неделю.

Размещаемые материалы должны быть приведены в соответствие с требованиями: объем загружаемого файла не более 4 Mb; допустимые

форматы – doc/docx; xsl/xslx; ppt/pptx. Для текстовых документов, электронных таблиц и слайдовых презентаций предпочтителен формат Pdf. Для графики – jpeg; png; gif. Для видеофайлов – avi (с предварительной загрузкой на хостинге YouTube в личном кабинете).

Продвижение блога в телекоммуникационной сети «Интернет»

Для продвижения блога в сети Интернет используют разные приемы:

- массовое посещение блога через адрес в адресной строке, когда системный поисковый робот запоминает часто посещаемый ресурс и выдает его на поиске в первой «пятерке»;
- интеграция сервисов – блог посещается через социальные сети;
- размещение активной ссылки на блог на официальных сайтах учреждений, которые имеют свыше 20000 посещений в год.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Большинство современных педагогов, учеников и родителей черпают новую информацию из телекоммуникационной сети «Интернет». При этом достаточно большой объем данных имеет сомнительные источники происхождения. Пользователь же требует достоверной информации «из первых рук». В данном случае, практически ни один способ распространения информации по реализуемому направлению деятельности не будет так эффективен, как персональный блог педагога, поскольку это один из самых быстрых и надежных способов достичь главной цели коммуникации - диалога. При помощи заметок, комментариев к ним, обсуждений каждый педагог и внешний посетитель сайта, имеющий доступ к блогу, может не просто распространить информацию, но и услышать мнения о ней коллег, других читателей, а также высказать собственное мнение. Это дает всем участникам блога возможность ощутить важность их мнения, а представителям родительской и ученической общественности – получить самые оперативные и достоверные данные «из первых рук».

Немаловажен и тот фактор, что средствами блога современный педагог может в короткие сроки донести до целевой аудитории необходимую информацию, получить обратную связь.

Так или иначе, развивая российскую образовательную блогосферу, педагог участвует в процессе информатизации образовательного процесса, создании альтернативного образовательного пространства, занимается повышением ИКТ-компетентности, информационной культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блог учителя.-<http://www.gcro.ru/perblog/1338-2011-08-22-10-07-09>.- [интернет-ресурс].- 2011.
2. Блог в начальной школе - <http://www.gcro.ru/perblog/1418-2010-05-02-17-34-06>.- [интернет-ресурс].- 2014.
3. Блог учителя как образовательная среда .- http://wiki.iprk.ru/index.php/Блог_учителя_как_образовательная_среда.- [Интернет-ресурс]. – 2013.
4. Блог учителя – одна из форм организации учебной деятельности школьников.- <http://www.gcro.ru/perblog/1345-blog-org>.-[интернет-ресурс].- 2012.
5. Зачем учителю блог.-<http://www.gcro.ru/perblog?start=10>.-[интернет-ресурс].-2014.
6. Классный блог как единое информационное пространство для учителей, учеников и родителей. - <http://www.gcro.ru/perblog> - [интернет-ресурс].- 2014.
7. Образцы педагогических блогов .- <http://www.gcro.ru/perblog/1321-2011-04-14-12-26-27> .- [интернет-ресурс].-2014.
8. Проектирование блога .- <http://www.gcro.ru/perblog/1344-proekt-bl>.- [интернет-ресурс].-2014.
9. Работаем в блогах.- <http://www.gcro.ru/perblog/1397-rab-v-bloge>.- [интернет-ресурс].- 2014.
10. Развитие блогов в школе – когда, зачем и как .- <http://www.gcro.ru/perblog/1320-blog-v-sk>.- [интернет-ресурс].-2014.

ССЫЛКИ НА УРОКИ ПО БЛОГОСФЕРЕ:

1. http://www.youtube.com/watch?v=Ue_r5Hx516E
2. <http://support.google.com/blogger/?hl=ru&rd=1>
3. <http://help.blogger.com/bin/static.py?page=start.cs>
4. <http://buzz.blogger.com/>
5. https://www.blogger.com/tour_start.g